

UNIVERZITET CRNE GORE
EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA
SMJER: MARKETING

**Analiza determinanti ponašanja potrošača kroz prizmu
kupovine proizvoda kompanije “Apple”**

DIPLOMSKI RAD



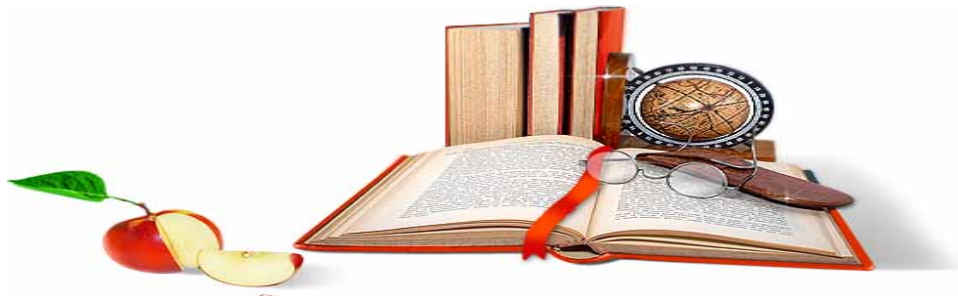
Podgorica, jun 2012. godine

SADRŽAJ

UVOD

1. DEFINISANJE I ZNAČAJ PONAŠANJA POTROŠAČA	5
2. KLASIFIKACIJA FAKTORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE POTROŠAČA	7
3. GEOGRAFSKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA	8
4. DEMOGRAFSKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA	10
5. EKONOMSKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA	12
5.1. Dohodak kao ekonomski faktor ponašanja potrošača	13
5.2. Opšti ekonomski uslovi i njihov uticaj na ponašanje potrošača	14
5.3. Uticaj sklonosti potrošnje ili štednje na ponašanje potrošača	15
6. SOCIOLOŠKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA	15
6.1. Uticaj kulture na ponašanje potrošača	16
6.2. Referentne i relevantne grupe kao sociološki faktor ponašanja potrošača	17
6.3. Porodica kao sociološka determinanta ponašanja potrošača	19
6.4. Stil života kao sociološki faktor ponašanja potrošača	20
7. PSIHOLOŠKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA	21
7.1. Percepcija kao psihološka determinanta ponašanja potrošača	23
7.2. Učenje kao psihološka determinanta ponašanja potrošača	24
7.3. Vjerovanje kao psihološka determinanta ponašanja potrošača	25
7.4. Motivacija kao psihološka determinanta ponašanja potrošača	26
7.5. Karakteristike ličnosti kao psihološka determinanta ponašanja potrošača	27
7.6. Analiza stavova kao psihološke determinante ponašanja potrošača	28
8. SITUACIONI FAKTORI PONAŠANJA POTROŠAČA	29
9. PROCES DONOŠENJA ODLUKA O KUPOVINI	31
9.1. Prepoznavanje potrebe kao faza procesa odlučivanja potrošača o kupovini	32
9.2. Prikupljanje informacija kao faza procesa donošenja odluka o kupovini	32
9.3. Procjena varijanti kao faza procesa odlučivanja potrošača o kupovini	33
9.4. Kupovina	34
9.5. Ponašanje poslije kupovine	34
10. APPLE – NAJVREDNIJA IT KOMPANIJA NA SVIJETU	35
10.1. Apple vs “Svi ostali”	37
1.	

GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI
EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**

- 2.
- 3.